

Moeskops Briljante Uitdaging

Algemene Voorwaarden

Artikel 1 – Deelname

- 1.1 Deelname aan de Moeskops Briljante Uitdaging (hierna genoemd: de Uitdaging) staat open voor ieder volwassene, natuurlijk persoon. Minderjarigen mogen deelnemen vanaf 14 jaar.
- 1.2 Voor deelname aan de Uitdaging moet de ontwerper zich aanmelden via het formulier op moeskopsgrafisch.nl/aanmelden. Hiervoor zijn ten minste de volgende gegevens nodig: Naam, telefoonnummer, e-mailadres en woonadres van de ontwerper. Deze gegevens zijn nodig voor het bepalen van de winnaar en het overdragen van de potentiële prijs.
- 1.3 De termijn van de deelname is de deadline van de Uitdaging. Indien de deadline op een zon- of feestdag valt, geldt de laatste werkdag (niet op zaterdag) als datum waarop de deelname binnen moet zijn.
- 1.4 Kijk voor de looptijd van de huidige Uitdaging op moeskopsgrafisch.nl
- 1.5 Deelnemers verklaren zich met het aanmelden voor de Uitdaging met de ontvangst van de digitale nieuwsbrief van de Uitdaging. Hierin staat nuttige informatie over de Uitdaging en over de voortgang. Voor deze nieuwsbrief kan de deelnemer zich op elk gewenst moment afmelden.

Artikel 2 – Ontwerp

- 2.1 Het ontwerp moet van jou zelf zijn.
- 2.2 Voor de Uitdaging hebben wij geen strenge eisen (tenzij anders vermeld op de website). We laten jou als designer vrij om te beslissen wat je wilt maken, als het voor het grootste deel uit karton bestaat. De voorkeur gaat uit naar het ontwerp van een verkoopbaar product. De richtlijnen voor de maximale maten: 50cm (l) x 35cm (b) x 25cm (h) maar groter is mogelijk als het ontwerp daar om vraagt.
- 2.3 Het winnende ontwerp zal worden geproduceerd van karton (en andere materialen indien mogelijk en als het ontwerp daarom vraagt). Houd hier rekening mee in je ontwerp.

Artikel 3 – Inzending

- 3.1 Na aanmelding via de website maar vóór einddatum van de Uitdaging levert de deelnemer een inzending in via email of gefrankeerde post.
- 3.2 De inzending omvat foto's en/of tekeningen van het ontwerp en een (kort) stukje tekst met informatie over het ontwerp, zoals de uitleg, de totstandkoming, functie en uitvoerbaarheid.
- 3.3 De inzending via email kan worden gestuurd aan zeezicht@moeskopsgrafisch.nl
- 3.4 Het opsturen van een fysiek product is mogelijk door voldoende gefrankeerde post te sturen aan:

Zeezicht
t.a.v. Moeskops Briljante Uitdaging
Vaartweg 51A
1211 JE Hilversum
Nederland

- 3.5 Het ontwerp moet uiterlijk bij ons binnen zijn op de laatste dag van de Uitdaging, anders wordt deze niet meegenomen in het juryoverleg.
- 3.6 Meedoen met meerdere designs mag! En vinden het leuk om je vaker terug te zien. Meer ontwerpen is meer kans. Echter zijn er meerdere Briljante Uitdagingen per jaar, dus wellicht kan je je tweede (of derde) design bij de volgende Uitdaging insturen.
- 3.7 Het ingezonden materiaal van ontwerpers die niet hebben gewonnen zal op geen enkele manier door de Uitdaging of door Moeskops worden gebruikt, tenzij anders besproken met de ontwerper.
- 3.8 Het ingezonden materiaal zal na afloop van de Uitdaging niet worden teruggestuurd aan de eigenaar. Wel kan de ontwerper indien gewenst het materiaal bij het kantoor in Hilversum komen ophalen.

Artikel 4 – Winnaar en prijzen

- 4.1 De winnaar wordt bepaald door een creatieve jury bestaande uit experts en designers. De jury beoordeelt alle ontwerpen op creativiteit, originaliteit, haalbaarheid en schaalbaarheid. De beslissing van de jury is onherroepelijk.
- 4.2 Winnaars worden per telefoon, email of per post op de hoogte gesteld. Iedere winnaar is verplicht de Uitdaging zo snel mogelijk te laten weten of de prijs wordt aangenomen. In het geval dat na de geplande wachttijd geen mededeling van de winnaar hierover wordt gedaan, vervalt de mogelijkheid de prijs in ontvangst te nemen en behoudt de Uitdaging zich het recht, een andere winnaar te kiezen. De oorspronkelijke winnaar heeft in dit geval geen aanspraak meer op de prijs.
- 4.3 De winnaar van de Uitdaging ontvangt – zodra diens ontwerp in productie wordt genomen – €500 op zijn/haar rekening.
- 4.4 Per verkocht product ontvangt de winnaar royalties. De omvang van de royalties wordt voor opstart van de productie in overleg met de ontwerper vastgesteld op basis van productiekosten en verkoopprijs. Over weggegeven producten ontvangt de winnaar geen royalties.
- 4.5 Een contante uitkering van de prijs is uitgesloten.
- 4.6 Eventuele winst is niet overdraagbaar.

Artikel 5 – Rechten

- 5.1 De ontwerper mag zelf besluiten om octrooi- of modelrechten voor zijn/haar ontwerp aan te vragen. Dit is diens eigen verantwoordelijkheid, deze rechten blijven ook altijd van de ontwerper.
- 5.2 Voordat het winnende ontwerp in productie gaat ondertekent de winnaar een licentieovereenkomst met Moeskops. Hierin staat o.a. omschreven hoe er om wordt gegaan met de rechten, royalties en uitzonderlijke situaties. Een voorbeeld van de licentieovereenkomst kun je downloaden via de Moeskops website.

5.3 De designs die niet hebben gewonnen worden nooit gebruikt of door Moeskops in productie genomen, tenzij anders afgesproken met de ontwerper.

Artikel 6 – Voortijdige beëindiging, uitsluiting

- 6.1 De Uitdaging behoudt zich het recht de wedstrijd op ieder gewenst moment zonder aankondiging of opgaaf van reden af te breken of te beëindigen. Dit geldt in het bijzonder wanneer een voortzetting vanwege technische of wettelijke redenen niet gegarandeerd kan worden. De deelnemers kunnen in zo'n geval geen aanspraak maken op deze wedstrijd bij de Uitdaging, Zeezicht of Moeskops.
- 6.2 De Uitdaging behoudt zich het recht om ontwerpers van deelname uit te sluiten. Dit geldt in het bijzonder voor overtredingen van de voorwaarden of in het geval dat deelnemers zich van manipulatie of andere oneerlijke middelen bedienen. De Uitdaging kan in zo'n geval ook met terugwerkende kracht deelnemers uitsluiten en de prijs terugvorderen.

Artikel 7 – Gegevensbescherming

- 7.1 De Uitdaging respecteert de persoonlijke gegevens van de deelnemers en voelt zich verplicht tot gegevensbescherming. Het is echter onmogelijk bij de uitvoering van wedstrijden om de deelnemers niet om persoonlijke details te vragen. Persoonlijke gegevens zijn bijvoorbeeld de naam, leeftijd, telefoonnummer, e-mailadres en het woonadres van de deelnemer omdat zonder deze gegevens de prijs niet uitgekeerd kan worden. De deelnemer gaat met zijn deelname akkoord met het opslaan en gebruik van zijn gegevens voor het goede verloop van de wedstrijd.
- 7.2 De Uitdaging heeft het recht de namen van de winnaars openbaar te maken. De winnaars verklaren hiervan op de hoogte te zijn en akkoord mee te gaan door deel te nemen aan de Uitdaging.