

## MOESKOPS GRAFISCH – PARTNER CONTENT

# Luxueuze verpakkingen en duurzaamheid gaan hand in hand

Al bijna 50 jaar produceert het Brabantse bedrijf Moeskops Grafisch hoogwaardige, innovatieve verpakkingen, opbergmiddelen en presentatiemiddelen op maat. En daarbij staat duurzaamheid hoog in het vaandel.

Met de opkomst van e-commerce zijn verpakkingen steeds belangrijker geworden in het verkoopproces, vertelt Ron de Jong, salesmanager bij Moeskops Grafisch. “Er is veel veranderd in de wijze waarop onze aankoopbeslissingen tot stand komen. Voorheen was het personeel in de winkel en de persoonlijke benadering van grote invloed op onze beslissingen. Door de stijgende verkoop via het internet is daarin veel veranderd. Omdat de persoonlijke invloed op in het verkoopproces steeds meer verdwijnt is het belang van communicatie via niet-persoonlijke kanalen en de verpakking enorm toegenomen. De verpakking vormt meer en meer de laatste en ultieme schakel in de productbeleving. “The unboxing experience” is geen loze kreet, maar van groot belang voor een geslaagde verkoop. In onze adviezen aan onze klanten spelen wij hier steeds vaker op in.”

Dat laatste proces, unboxing, is een groot fenomeen geworden. “Online zie je zelfs mensen die hun hele carrière te danken hebben aan het maken van video's waarin ze pakketjes uitpakken”, vertelt De Jong. “De verpakking is daardoor heel belangrijk geworden, want die moet nu veel meer een verhaal vertellen. In de afgelopen zeven jaar zijn we ons dus ook steeds meer gaan focussen op luxe verpakkingen op maat.”

Voor Moeskops Grafisch was deze stap eigenlijk heel natuurlijk. “Tot 2015/2016 was ons grootste marktgebied de markt van samplecollectiepresentaties”, legt De Jong uit. “Denk bijvoorbeeld aan behangboeken met behangsamples waar mensen in de winkel doorheen kunnen bladeren, of die de vertegenwoordiger van een bedrijf mee kan nemen naar de retailer. Er worden ook gecompliceerde presentaties voor samples van harde vloerbedekking, tegels en dergelijke gemaakt. Soms zijn dit bijna kastjes uit karton.”



Ron de Jong,  
Salesmanager  
Moeskops Grafisch

*“Er is veel veranderd in de wijze waarop onze aankoopbeslissingen tot stand komen.”*

lije gemaakt. Soms zijn dit bijna kastjes uit karton.”

Deze productcategorie is er bij uitstek een waarin maatwerk essentieel is. “En voor verpakkingen geldt dat tegenwoordig net zo”, vertelt De Jong. “Als wij de klant daarin adviseren, gaan we echt de diepte in. Voor welke doelgroep is het product? Moet het product verzonden worden of gaat het direct met de klant mee? Op basis van zulke vragen gaan we aan de slag met het ontwerp, en natuurlijk houden we daarbij ook rekening met de praktische kant van zaken. Uiteindelijk moet het product ook goed beschermd worden en onbeschadigd bij de klant aankomen. Om die reden denken wij ook mee in een passende verzendverpakking.”

Als alle vragen beantwoord zijn, wordt de productie gestart. En ook daarin is Moeskops Grafisch op meerdere manieren bijzonder. “Allereerst omdat wij onze doosjes volledig uit karton kunnen maken, zonder gebruik te maken van drukwerk”, vertelt De Jong. “Traditioneel gezien wordt



een doosje uit karton gemaakt, maar wordt deze samengehouden door papier dat om de hoeken geplakt wordt. Wij hebben met onze machineleverancier een techniek ontwikkeld waarmee we het karton gutsen, waardoor een onvergelijkbaar strakke uitstraling ontstaat, desgewenst volledig uit karton (zonder drukwerk). Deze Cantobox® techniek maakt het tevens mogelijk om bijvoorbeeld één of meerdere zijden van de doos open te laten vallen, zodat het product ook daadwerkelijk de hoofdrol kan spelen. En dat is waar het uiteindelijk om gaat!”

Dat ziet er niet alleen mooi uit, maar is ook verrassend en heel duurzaam. Een andere pijler waarin Moeskops Grafisch zich onderscheidt. “We kunnen met relatief minimale middelen en hoeveelheid materiaal heel mooie verpakkingen maken met een luxueuze uitstraling.” Maar de verduurzamingsslag van Moeskops Grafisch gaat nog een stuk verder. “We gebruiken jaarlijks zo'n 3 miljoen kilo karton. Alles wat hiervan overblijft gaat volledig terug in de recycling en gebruiken we opnieuw. Onze materiaalketen is daardoor compleet circulair en dat geldt zowel voor materiaal dat we inkopen als voor het materiaal dat we aanleveren. Ons karton kopen we in bij een Nederlandse leverancier in Hoogezand-Sappemeer, waardoor het geen lange reis af hoeft te leggen. Daarnaast is dit karton ook nog eens heel duurzaam geproduceerd. Al ons papier en karton heeft het

FSC-keurmerk.”

Want willen we onze wereld leefbaar houden, dan moeten we daar allemaal een steentje aan bijdragen, stelt De Jong. “Als onderneming moet je daarin je verantwoordelijkheid nemen. Daarom zetten wij ons dagelijks in om op een duurzame manier mooie verpakkingen te maken. Die twee gaan gelukkig uitstekend samen.”

Interesse in een luxueuze verpakking op maat? Kijk dan op [moeskopsgrafisch.nl](http://moeskopsgrafisch.nl) voor de mogelijkheden of bel +31 (0)497 38 23 44.

**Moeskops Grafisch is gevestigd in het Brabantse Hapert, dicht tegen de A67, waardoor zij logistiek gezien goed te bereiken zijn en er minder kilometers gereden hoeven worden. Het bedrijf heeft duurzaamheid hoog in het vaandel staan en is hard bezig klimaatneutraal te worden. Op het dak liggen zo'n 3000 zonnepanelen, goed voor ongeveer 900.000 kWh. Hiervan gebruikt het bedrijf een kleine 500.000 kWh, de rest leveren ze terug aan het net. Voor de verwarming wordt gebruik gemaakt van warmtepompen en het terug genereren van energie van de machines. Zo zet het bedrijf zich elke dag in om een maatschappelijk verantwoorde onderneming te worden.**

